

UEL Student Branch

Proposta de Candidatura - Diretor de Marketing
Israel Faustino Botelho Junior

Londrina, PR
16 de junho de 2021

Informações pessoais:

Nome: Israel Faustino Botelho Junior

Idade: 19

Curso de Graduação: Ciência da Computação

Ingresso na Graduação: 2020

Previsão de Formação: 2024

E-mail: israel.faustino@uel.br

1 Discorra sobre seu histórico no Ramo Estudantil IEEE - UEL e experiências que possam contribuir para ótima performance nesse cargo.

Minha trajetória no Ramo Estudantil IEEE começou no início do ano letivo em 2020, pré-pandemia, onde fui apresentado por meio de uma palestra. Nela conheci os capítulos e algumas iniciativas sociais, em especial o Ottobots.

Após meses em isolamento, quando as atividades do Ramo foram retornando à ativa, adquiri mais contato com os membros através dos minicursos e conversas informais como: Jogatinas de League of Legends organizada pelos membros, campeonatos benéficos e até singelos bate-papos por discord.

Em paralelo à essas atividades recreativas, o recrutamento aconteceu, me permitindo adentrar e participar ativamente. Uma atividade que mais me prendeu nesse sentido, foi o projeto de IA (Inteligência Artificial) para xadrez, onde atuei como gerente. Nela ajudei a desenvolver a versão básica do tabuleiro, onde o projeto se encontra atualmente.

Além disso participei de inúmeras reuniões quinzenais onde pude me informar com mais detalhes sobre desde a situação do Ramo até ações externas apoiadas por ele.

Durante o ano de 2019, participei de uma palestra pública na UBS-CSU (Unidade Básica de Saúde - Centro Social Urbano) e tivemos como objetivo informar sobre as prevenções referentes ao novembro azul. Acredito que essa e outras conversas recorrentes da disciplina PIN (Práticas Interdisciplinares), que vivenciei no curso de Farmácia, possam sim contribuir para o cargo. O papel de um marketing é servir como ponte do Ramo para com aqueles não membros e saber como se comportar e comunicar é mais que uma necessidade e sim um dever.



2 Por que você gostaria de assumir o cargo?

Um cargo de direção, em especial de marketing, é uma responsabilidade gigantesca. Contudo, como estudante de uma universidade pública, a curiosidade e fome pelo conhecimento é um ponto fortíssimo em todos nós. E comigo não poderia ser diferente.

O aprendizado e experiência proveniente do cargo é algo muito além de um parágrafo que se coloca no currículo, creio que todo esse peso e noções podem contribuir muito para mim. Isso claro, vai desde noções práticas até as de liderança.

Espero conseguir crescer profissionalmente e como ser humano se eleito para esse cargo.



3 Faça uma análise crítica da situação atual do Ramo Estudantil IEEE - UEL e das atividades realizadas pelo mesmo no ano de 2020/2021.

A forma como o Ramo lidou com a migração para os meios digitais em resposta a quarentena, teve diversas fases.

Inicialmente as atividades do Ramo foram bruscamente paradas e durante os meses iniciais, pelo menos em nível de transparência, não se teve atividades. Acredito eu que nesse momento inicial se tivesse um pouco mais de organização, esse momento sem 'nada' seria menor.

Contudo, junto com o retorno das atividades da UEL, o Ramo voltou com força à ativa e com isso mostrou que consegue lidar com atividades a distância, a grande competência nisso pode ser vista em: Projetos como o cubo musical; Campeonatos benéficos como o da ADA; Eventos como o Coder Rerun; entre outros.

Pode não ter sido o suficiente para algumas pessoas, mas desde a sua ativa em maio, creio que demonstrou ser muito competente e necessário em muitos casos.

4 Faça uma análise da situação atual da diretoria à qual se candidata.

O cargo de Marketing, é algo muito complexo e de grande peso tendo inúmeras responsabilidades como: Gerenciar o site; gerenciar as redes sociais; cuidar da interface e identidade visual em eventos; entre outras. Visto isso e a distribuição de deveres, a diretoria de marketing tem um trabalho as vezes maior que a capacidade de somente uma pessoa.

Os trabalhos de divulgação e gerenciamento infelizmente quase nunca tem pausas sendo semanais na maioria das vezes, isso somado com momentos de pico do Ramo como eventos, podem e geram estresse que não só afeta a saúde do diretor, mas também a qualidade do seu trabalho.

Isso claro não é responsabilidade exclusiva da bancada de diretoria, até por quê isso continua sendo 'Marketing', mas ainda é algo que pode e/ou deveria ser função de um grupo invés de somente uma pessoa.

5 Caso eleito, quais são suas propostas para sua gestão? Como você pretende resolver os problemas citados na questão anterior?

Como novo diretor proponho trazer estabilidade, mantendo o padrão de qualidade que vem vindo das gestões anteriores. Desde a adoção de uma identidade visual estável, acredito que a qualidade subiu muito e podemos ver isso pela gestão mais recente.

Sendo assim, planejo criar e gerenciar:

- Publicações;
- Materiais de apresentação;
- Recursos do atual site;
- Outras coisas recorrentes;

Com isso espero poder ser uma ponte entre terceiros e o Ramo, na qual entregará transparência com uma linguagem de fácil acesso.

Além disso, uma proposta que gostaria de colocar em vigor com o tempo é a construção de um comitê do Marketing, que inicialmente teria o objetivo de descentralizar as funções dele. Esse não retiraria a autoridade e responsabilidade pelas ações do diretor, mas sim aliviaria o peso do cargo o auxiliando.



6 Qual vai ser seu diferencial pra gestão? O que você pretende fazer de diferente dos outros anos?

Como individuo, naturalmente tenho uma visão diferente dos diretores anteriores, seja em forma de trabalhar, metodologia ou nível de concentração. Além desses aspectos, acredito que minha comunicação mais humanizada, fruto da minha história em um curso de saúde, seja minha maior diferença.

Além dos pontos individuais, quero e planejo criar um comitê para o Marketing. Esse seria formado com outros membros e em prática compartilharíamos conhecimentos em nós que nutririam a área, gerando um trabalho de excelência.



7 Levando em conta que o modelo de Ensino a Distância continue, como você pretende agir em sua gestão?

O papel do Marketing, mesmo com o Ensino a Distância, creio eu, que seja muito consistente.

As redes sociais e sites do Ramo servem como uma interface para muito mesmo antes da Pandemia. Por conta de isso seguir um plano nesse modelo é na maioria dos casos não causa muita diferença.

Mas para aquelas ações em que normalmente se faz presencial, como diretor de Marketing, espero conseguir gerenciar e adaptar para o modelo da melhor forma possível.

